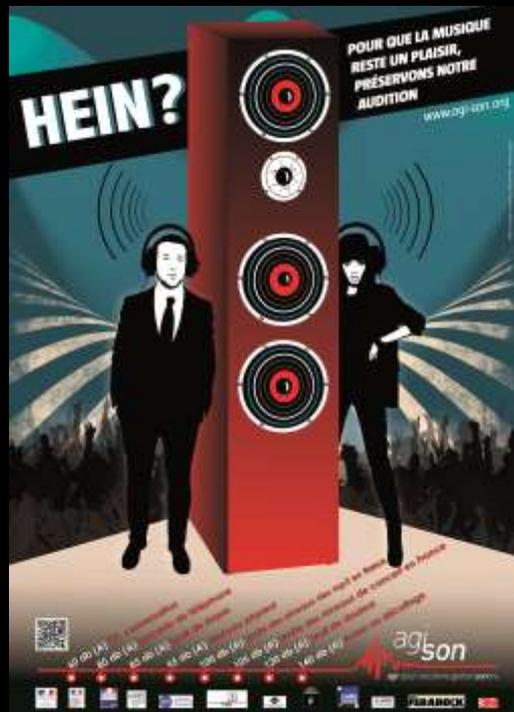


Sensibiliser / Prévenir / Former

**A la gestion sonore et aux risques auditifs
liés à l'écoute et la pratique de la musique**



Le Mois de la Gestion Sonore 2013
- Novembre -

Sous le parrainage de
INOÛIS DU PRINTEMPS DE BOURGES

VON PARIAS

Conférence de presse :
10 octobre 2013

Contacts presse
AOURA

Patricia Tégliat – 06 85 11 10 85 - patricia@aoura.com
Julie Bataille – 06 75 46 81 65 - julie@aoura.com

Contacts AGI-SON

6 rue Duchefdelaville – 75013 Paris
01 44 23 82 13 – 06 28 71 37 63 – info@agi-son.org
www.agi-son.org

SOMMAIRE

<u>AGI-SON LANCE LA 4^{ÈME} EDITION DU MOIS DE LA GESTION SONORE – NOVEMBRE</u>	3
1 ▶ LA CAMPAGNE – 10^{ÈME} EDITION.	5
2 ▶ DEUX JOURNEES D’INFORMATION ET DE FORMATION.	6
3 ▶ DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE PAR LES RELAIS REGIONAUX DANS TOUTE LA FRANCE.	7
4 ▶ LES « RENDEZ-VOUS PRO » DU MOIS DE LA GESTION SONORE.	7
5 ▶ LE DEVELOPPEMENT D’UNE CAMPAGNE EUROPEENNE.	8
<u>LES PARTENAIRES DU MOIS DE LA GESTION SONORE</u>	10
PARTENAIRES OPERATIONNELS	10
PARTENAIRES FINANCIERS	12
<u>CONTEXTE EPIDEMIOLOGIQUE</u>	13
<u>LE PROGRAMME DU MOIS DE LA GESTION SONORE</u>	14

Le Mois de la gestion sonore 2013

AGI-SON lance la 4^{ème} édition du *Mois de la gestion sonore* – Novembre

Le Mois de la gestion sonore c'est :

1. La 10^{ème} **campagne annuelle** de sensibilisation et de prévention des risques auditifs liés à l'écoute et la pratique de la musique.
2. **Deux journées d'information et de formation** « *Gestion sonore, risques auditifs et musiques amplifiées* » au Centre Fleury Goutte d'Or Barbara à Paris.
3. **Des actions** mises en œuvre par les relais régionaux **dans toute la France**.
4. Les « **Rendez-vous Pro** » du Mois de la gestion sonore dans différentes villes de France.
5. Le développement d'**une Campagne européenne** : déclinaison des outils de la Campagne (dépliants et affiches) en langues étrangères (espagnol, anglais et flamand).

Mais aussi le parrainage d'artistes !

Le groupe parrain du Mois de la gestion sonore 2013

VON PARIAS

Lauréat du Prix Printemps de Bourges Découvertes 2012



En seulement quelques années d'existence, des concerts à la pelle, un EP avec deux tubes en puissance, « Someone New » et « Skywalking », sans oublier un passage triomphal par les Transmusicales 2012, les nantais de Von Pariahs ont déjà marqué les esprits.

Leur musique est en phase avec leur époque : un mélange de mélodies rock, punk, brutes et franches, qui rencontre la puissance des années 80, de la cold wave à la no wave en passant par le shoegaze : c'est Gang Of Four qui se mixe avec Jesus And Mary Chain, Joy Division et Talking Heads. Le tout chanté d'une voix sincère et singulière en anglais – Sam, le chanteur, est originaire de Jersey. Bref, leur musique est celle d'une génération d'artistes qui, grâce au net, a digéré rapidement toute l'histoire de la musique pour mieux la disséquer, n'en retenir que le meilleur et composer de vraies chansons originales tournées vers l'avenir.

Sur scène, le groupe domine tout l'espace de sa présence, l'honnêteté transpire en chaque note et leurs morceaux prennent une forme encore plus intense, à la fois humaine et sauvage. Luz, dessinateur et grand amateur de rock, après les avoir vus en concert a même trouvé les mots justes pour qualifier le groupe : « Ian Curtis n'est pas mort, il se bourre la gueule à Nantes avec le plus prometteur des jeunes groupes français, les Von Pariahs, voix interpolesque et son Joy-Strokesien ! »

Aujourd'hui, les 6 membres de Von Pariahs présentent l'aboutissement de tous leurs efforts : Hidden Tensions. Mixé par Stefan Brändström (Holograms) et enregistré aux studios Black Box par David Odium (Tinariwen...) et au studio Odyssey par Michael Declerck, ce premier album a tout pour faire entrer Von Pariahs dans l'Histoire du rock français : de vraies chansons, intelligentes et bourrées de rage. A l'image de la pochette d'Hidden Tensions, création de l'artiste plasticien Théo Mercier, ils jouent un rock fort, mais tout en sobriété.

Leur premier album « HIDDEN TENSIONS » sortira le 30 septembre.



Plus d'information sur leur site : <http://www.vonpariahs.com/>

Cette campagne vise à **développer une meilleure prise de conscience des risques auditifs que ce soit en concert, en club, en écoutant de la musique chez soi, sur son lecteur mp3, en pratiquant son instrument...**

1 mois de sensibilisation intense - novembre - aux risques auditifs liés à l'écoute et la pratique des musiques amplifiées. AGI-SON déploie son message centré sur **la bonne gestion des volumes sonores** via la distribution d'**affiches** et de **dépliants pédagogiques** et la mise à disposition de **protections auditives** dans les lieux de diffusion, d'écoute et de pratique de la musique.

La campagne alerte sur ces risques bien réels pour nos oreilles qui vont de la perte temporaire d'audition, de l'apparition d'acouphènes, aux dommages irréversibles² causés par une exposition au son mal gérée. **L'association délivre des conseils simples et propose de développer des réflexes, pour mieux se protéger et surtout pour que la musique reste toujours un plaisir.**

► **Le message : Préservons notre audition... Un visuel : Différentes situations d'écoute...**

Pour la 10^{ème} édition de sa campagne de sensibilisation, AGI-SON, centre son visuel de campagne sur la multitude des situations d'écoute : **en concert, au casque ... toujours, partout,... Du plaisir... oui mais de manière raisonnée !**

Véritable outil, l'affiche propose une échelle ponctuée de repères, de seuils de risques à apprécier entre volume sonore et temps d'exposition... la clé d'une bonne gestion sonore que chacun peut s'approprier.

Où retrouver la campagne AGI-SON en 2013 ?

- Dans les salles de concerts,
- Les salles de spectacles,
- Les studios de répétitions,
- Les lieux d'enseignement de la musique,
- Les FNAC,
- Les universités, les lycées et collèges,
- Les espaces d'informations étudiants (B.I.J, P.I.J, C.I.J,...),
- Sur l'ensemble du réseau des partenaires et membres d'AGI-SON.

2 ► Deux journées d'information et de formation

« *Gestion sonore, risques auditifs et musiques amplifiées* ».

L'objectif de ces journées :

- **Comprendre** le fonctionnement, l'usure et les limites de l'oreille humaine,
- **Apporter** des éléments de connaissance sur les interrelations entre les évolutions artistiques, techniques des expressions musicales et les risques auditifs,
- **Initier à la physique du son**, spécifiquement dans un contexte musical,
- **Prendre conscience** du volume des instruments, et plus spécifiquement en matière de musiques amplifiées, **obtenir des éléments** de gestion de son exposition aux doses de bruit, les prévenir et s'en protéger,
- **Connaître le cadre réglementaire** applicable en matière de gestion sonore et ses perspectives d'évolution.

Pour qui ?

Ces deux journées s'adressent, en priorités, aux **membres d'AGI-SON** ainsi qu'aux professionnels proches de nos relais régionaux et qui mettent en place des actions de gestion sonore ou de prévention des risques auditifs.

Pour le bon déroulement des séances et une meilleure interaction avec les formateurs, 15 personnes maximum sont acceptées par session.

Où ?

Au **Centre Fleury Goutte d'Or Barbara** à Paris qui nous accueille depuis 4 ans déjà.

Quand ?

Le lundi 21 et le mardi 22 octobre 2013, afin de donner toutes les clés pour un discours adéquat dans le cadre de la mise en place du Mois de la gestion sonore.

² Sifflements, bourdonnements (acouphènes) ; hypersensibilité au son (hyperacousie) ; difficulté à suivre une conversation (surdité) = Urgences ORL, en cas de persistance de ces symptômes au-delà de 24h.

3 ▶ Des actions mises en œuvre par les relais régionaux dans toute la France.

AGI-SON, ses partenaires et membres en région se mobilisent en organisant des **événements dans toute la France**.

Distribution des dépliants, des protections auditives, affichage du message d'AGI-SON, sur les lieux de concerts, de répétitions mais aussi organisation d'événements :

- Spectacles pédagogiques Peace & Lobe³,
- Formations,
- Expositions,
- Conférences,
- Audiogrammes,
- etc. ...

Le programme sera disponible cette année sous forme d'une application smartphone, disponible à partir du 10 octobre sur l'*App Store* et l'*Android Market*.

Un programme complet des actions du Mois de la gestion sonore est disponible en page 14.

4 ▶ Les « Rendez-vous Pro » du Mois de la gestion sonore.

Ces « *RDV Pro* » portent sur des questions de gestion sonore dans le spectacle vivant et s'organisent dans différentes villes de France en partenariat avec le Relais régional et, éventuellement, une structure membre d'AGI-SON.

- Paris – En partenariat avec le CEFEDM, le Groupe Audiens (Centre de Formation des Enseignants de la Danse et de la Musique, le CFMI (Centre de Formation de Musiciens Intervenant)

- **Thématique** : « La Gestion Sonore au sein des organismes de formation ».
- **Date** : 5 novembre – 14h-17h.
- **Lieu** : Le Centre National des Variétés et du Jazz (Paris)
- **Intervenants (sous réserve)** : Bertrand Furic (AGI-SON), Serge Ceccaldi (FNEIJMA), François Journet (CEFEDM), Alain Desseigne (CFMI), Chantal Richard (Groupe Audiens).

- Lyon – En partenariat avec la Fédération De Concert !, la LMDE (La Mutuelle des Etudiants), le GRAL (Relais régional AGI-SON).

- **Thématique** : « Gestion Sonore et prévention des risques auditifs, vers des bonnes pratiques en festivals ».
- **Date** : 14 novembre – 14h-17h.
- **Lieu** : Le Périscope (Lyon)
- **Intervenants (sous réserve)** : Bertrand Furic (AGI-SON), Jean-Paul Roland (Les Eurockéennes de Belfort), Jacky Levecq (ARS Rhône-Alpes), André Crousaz (dB King), Alexandrine Jamet Bermel (LMDE).

- Nîmes – En partenariat avec Le Collectif Culture Bar-Bars et la FEMAG (Relais régional AGI-SON).

- **Thématique** : « Pratiques musicales dans les cafés-concerts et perspectives réglementaires ».
- **Date** : le lundi 25 novembre 2013 – à partir de 16h.
- **Lieu** : le Café Olive (Nîmes)
- **Intervenants** : Klara Jacquand (AGI-SON), Emilie Ruah (FEMAG, Fédération des Musiques Actuelles du Gard), Samuel Raymond (Culture Bar-Bars).

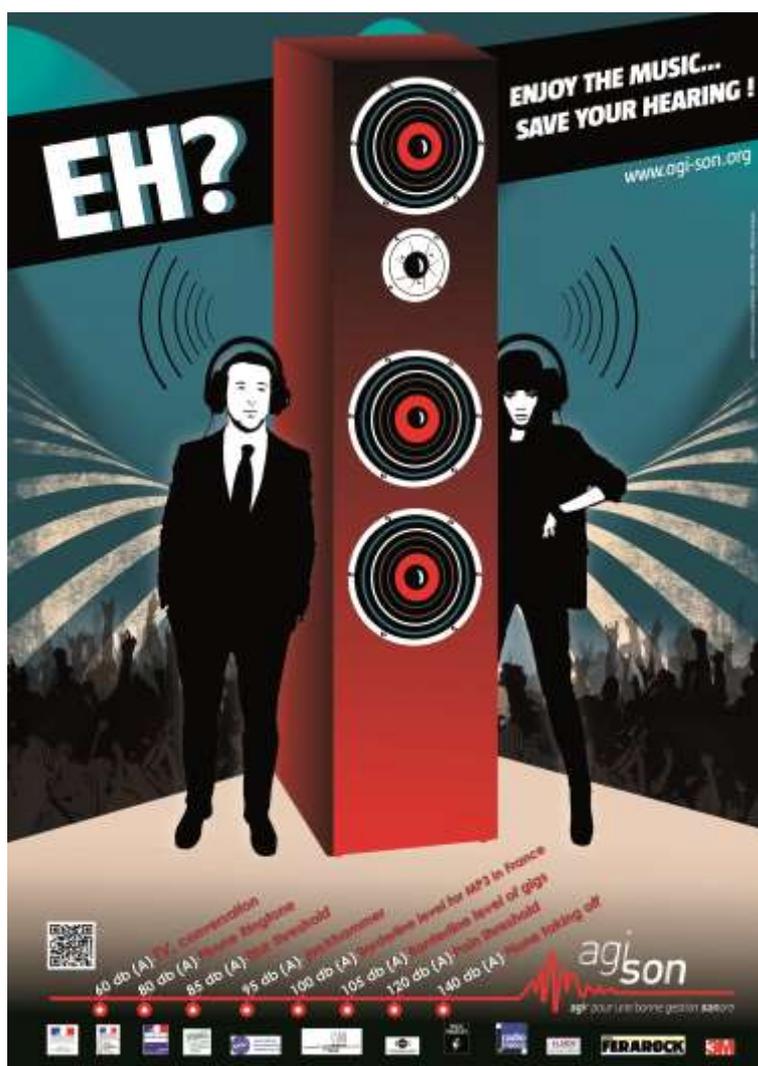
³ AGI-SON labellise et met en réseau les « Peace & Lobe », ces spectacles éducatifs et pédagogiques de sensibilisation. A destination du public collégien et lycéen, ces animations ont pour but de faire prendre conscience aux plus jeunes, à la genèse de leurs pratiques musicales, des risques auditifs liés à celles-ci.

- Paris – En partenariat avec La Maison de la Radio, La Semaine du Son

- **Thématique** : « Les outils pour la prévention des risques auditifs à destination des scolaires ».
- **Date** : le 27 novembre – 14h-17h.
- **Lieu** : La Maison de la Radio (Paris)
- **Intervenants** : Bertrand Furic (AGI-SON), Christian Hugonnet (La Semaine du Son), Vincent Maestracci (Education Nationale).

5 ▶ Le développement d'une Campagne européenne.

Déclinaison des outils de la Campagne (dépliants et affiches) en langues étrangères (espagnol, anglais et flamand).





Résumé des outils de communication du Mois de la gestion sonore.

▶ Environ **420 000** flyers informatifs, **10 900** affiches, **842 000** protections auditives en mousse distribuées dans toute la France. et le **lancement d'une application Smartphone dédiée !**

▶ **Von Pariahs**, groupe parrain du *Mois de la gestion sonore* et de sa *Campagne*. L'objectif est de suivre le groupe sur ses concerts de septembre, novembre et décembre afin d'y organiser :

- **La conférence de presse : 10 octobre 2013 à La Cigale.**
 - Les *RDV Pro*.
 - Des sessions d'évaluation de la Campagne (passation de questionnaires auprès des publics de concerts.
- ▶ Des communiqués de presse et un dossier de presse.

Calendrier

▶ **10 octobre 2013 : conférence de presse** en présence de **VON PARIAS** à *la Cigale*.

▶ 18 octobre 2013 : de 12h30 à 14h, dans le cadre du MaMA, rencontres autour de la question des «Perspectives réglementaires et évolution de la législation sur les niveaux sonores en Europe».

▶ **Les 21 et 22 octobre 2013** : journées d'information et de formation à Paris.

▶ **Novembre 2013 : lancement du Mois de la gestion sonore !**

▶ Novembre 2012 :

- le 6 novembre 2013 : Soirée festive organisée par le Réseau Printemps et ses Inouïs
 - Les « RDV Pro ».
 - Présence des affiches et dépliants de la Campagne dans tous les lieux de concerts.

▶ De novembre 2013 à janvier 2014 :

- Evaluation de l'impact des outils de la campagne sur le public de concert et les musiciens en partenariat avec la LMDE.
- Présence d'AGI-SON et de stands de sensibilisation sur les concerts de sélection des « Inouïs du Printemps de Bourges Crédit Mutuel ».

Les partenaires du Mois de la gestion sonore

Partenaires opérationnels

Radio France



Radio France partenaire de la 4^{ème} édition en Novembre du Mois de la gestion sonore 2013 avec AGI-SON

Fort de ses 7 radios totalisant plus de 14 millions d'auditeurs quotidiens, Radio France a, en matière de diffusion musicale, un rôle de premier plan.

Pour la 4^{ème} édition du Mois de la gestion sonore, cette année sous le parrainage des Inouïs du Printemps de Bourges et du groupe VON PARIAHS, Radio France s'engage et accompagne de manière privilégiée AGI-SON dans sa campagne de sensibilisation aux risques auditifs liés à l'écoute et la pratique des musiques amplifiées.

Les radios du groupe accompagnent les actions menées par AGI-SON durant tout le mois de novembre afin que la musique reste toujours un plaisir pour tous : débats, conférences, actions pédagogiques...

www.radiofrance.fr



Radio France est le premier groupe radiophonique français, avec ses sept radios disponibles sur tous les supports (France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, Fip et Le Mouv'), plus de 14 millions d'auditeurs quotidiens et un réseau à la fois national et de proximité. C'est également l'entreprise d'information et de culture de référence en France à travers la richesse des programmes de ses chaînes et l'activité de ses quatre formations musicales (l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique, le Chœur et la Maîtrise de Radio France). Dans l'ensemble de ses activités, Radio France allie exigence culturelle et respect du grand public, obéissant en cela à sa mission éducative et sociale

Contacts Presse :

Véronique Brachet – 01 56 40 22 97 / 06 84 95 62 72 – veronique.brachet@radiofrance.com
Marine Billoir – 01 56 40 16 15 – marine.billoir@radiofrance.com

Le Réseau Printemps et les *Inouïs du Printemps de Bourges* Crédit Mutuel



Le Réseau Printemps s'associe au *Mois de la gestion sonore* d'AGI-SON. Et quoi de plus logique avec les **INOUI**s du Printemps de Bourges comme ambassadeur et plus particulièrement groupe parrain, **VON PARIAHS**, qui a été l'un des groupes « Découverte du Printemps de Bourges » en 2012 ! Parce que *c'est aux prémices de leurs carrières que les artistes ont besoin d'être sensibilisés aux risques auditifs et à la gestion sonore*, le Réseau Printemps et AGI-SON ont décidé de proposer des actions destinées aux groupes qui seront sélectionnés pour le cru 2014 : journées de sensibilisation, dépistages auditifs, sessions de moulage pour des protections auditives personnalisées, etc. ...

La LMDE



La LMDE est un partenaire essentiel du *Mois de la gestion sonore* et plus particulièrement de l'évaluation de l'impact de la Campagne de sensibilisation. En effet, La Mutuelle Des Etudiants analyse et **permet de connaître l'impact des messages de prévention d'AGI-SON sur les comportements des publics de concerts.**

La Féarok



La Féarock se fait le relais du *Mois de la gestion sonore*, via une **émission et des annonces de prévention**, sur l'ensemble de son réseau de radios de France.

Le CIDB



Le CIDB, membre associé d'AGI-SON, participe activement à la vie de l'association. Il devient un relais particulièrement actif de l'événement **en communiquant sur *Mois de la gestion sonore* dans le magazine 'Echo Bruit' et sur son site Internet.**

L'IRMA



L'IRMA est également membre associé d'AGI-SON et **communique activement sur le *Mois de la gestion sonore* via son site Internet et sa newsletter.**

Earsonics



Earsonics soutient AGI-SON depuis 5 ans en équipant les musiciens en protections auditifs moulées et standard. Pendant le ***Mois de la gestion sonore***, ils sont présents lors des sessions de moulage organisées par les relais régionaux.

Partenaires financiers



A propos d'AGI-SON

Depuis 2000, AGI-SON mobilise les professionnels des musiques actuelles et amplifiées et, plus largement, le secteur du spectacle vivant dans le cadre de la **réflexion et de la mise en œuvre de moyens de prévention, de formation et d'éducation en matière de gestion sonore**, tant au niveau national que local.

L'objectif est alors de parvenir à une responsabilisation et une gestion sonore maîtrisée, conciliant préservation de la santé publique, respect de l'environnement et maintien des conditions d'exercice artistiques, culturelles et techniques de la pratique musicale.

www.agi-son.org

Contexte épidémiologique

Ces dernières années, les risques auditifs sont devenus une préoccupation importante de santé publique car les troubles causés peuvent être irréversibles et qu'ils concernent une part non négligeable et grandissante de la population, en particulier les jeunes dont environ 10 % présentent une perte auditive pathologique (données issues du document **Impacts sanitaires du bruit. États de lieux. Indicateurs bruit-santé. Afsse** - Agence française de sécurité sanitaire environnementale devenue Anses en 2010- Novembre 2004).

L'exposition au bruit peut en effet entraîner différents effets sur la santé : surdité totale ou partielle, acouphènes, hyperacousie... En France, 5 millions de personnes sont malentendantes, dont 2 millions chez les moins de 55 ans. Ainsi, 15 % de la population porte des aides auditives et la moitié de la population n'a jamais fait tester son audition. Plus de 5 millions de personnes souffrent d'acouphènes dont la cause n'a pu être identifiée dans 56 % des cas. Par ailleurs, les divers traitements médicamenteux n'améliorent la situation que dans 26 % des cas (**Afsse. Novembre 2004**).

La perception des risques auditifs

D'après l'enquête nationale faite pour la Journée nationale de l'audition 2012 (JNA/IPSOS auprès de 900 jeunes de 13 à 25 ans), la plupart des jeunes (90 %)  coulent de la musique quasi quotidiennement (sur MP3, téléphone mobile, PC ou chaîne HIFI), près de 2/3 le font plus d'une heure par jour). Par ailleurs, si 96% des 13-25 ans considèrent que le bruit peut avoir des effets et des conséquences sur l'audition, les risques auditifs « pour soi » sont plutôt mis à distance et ne figurent pas parmi les préoccupations santé les plus saillantes pour les jeunes eux-mêmes.

Des comportements préventifs insuffisamment adoptés ?

Les évaluations annuelles des campagnes d'AGI-SON, menées par la LMDE et AGI-SON dans le cadre du Mois de la gestion sonore, montrent pour 2012, une nette progression de la fréquence d'usage et la durée d'écoute du baladeur mais également une légère baisse de la protection, et un recul des taux de troubles auditifs parmi le public. Concernant les musiciens, on observe une relative stabilité de la protection et des troubles auditifs déclarés par les musiciens et de manière positive, une forte hausse du sentiment d'être bien informé parmi le public et les musiciens.

Il est à noter que dans la population des répondants de 2012, les moins de 30 ans représentent un peu plus de la moitié du public interrogé (53%).

La protection	Les moyens de protection	Sifflements et bourdonnements	Sensation de moins bien entendre	Les facteurs de risques	Le baladeur
<p>57% des répondants déclarent ne pas se protéger des risques auditifs. La protection du système auditif est significativement liée à l'âge des répondants ; les plus âgés sont plus nombreux à déclarer se protéger. Il est à noter que</p> <p>63 % des personnes qui ont lu le dépliant AGI-SON avant le questionnaire sont plus enclines à adopter des comportements de protection.</p>	<p>Si la première solution évoquée reste le port de protection auditive, il est à noter que 37% des répondants évoquent les temps de pauses et le fait de s'éloigner de la source sonore comme moyen de protection.</p>	<p>56% (en baisse par rapport à 2011) des personnes interrogées ont déclaré avoir déjà ressenti des sifflements ou des bourdonnements après avoir écoulé de la musique amplifiée. Ces déclarations sont étroitement liées à l'âge des répondants ; en effet, il semble que ce ressenti de sifflements ou de bourdonnements ne s'observe plus à partir de 30 ans. Ceci</p> <p>laisse à penser que les troubles auditifs touchent de plus en plus les jeunes.</p>	<p>33% (en baisse par rapport à 2011) des répondants ont mentionné cette sensation. Il est à noter que pour 27% d'entre eux, cette sensation a persisté après un repos de 6 heures.</p>	<p>82% des répondants pensent que c'est le volume sonore. 61% que c'est lié à la proximité avec les enceintes. 33% évoquent la durée du concert. 20% la taille de la salle. 16% le style musical.</p> <p>Il est à noter que la notion de la durée du temps d'écoute n'est pas suffisamment intégrée.</p>	<p>37% des répondants déclarent que l'écoute du baladeur, au volume maximal, est néfaste pour l'audition à partir d'une heure d'écoute par semaine. 24% des personnes interrogées estiment que ce n'est qu'au-delà de 5 heures d'écoute par semaine que le baladeur est néfaste pour l'audition.</p>

Le programme du Mois de la gestion sonore

Au moment de clôturer ce dossier de presse, nous n'avons pas toutes les informations, donc n'hésitez pas à contacter AGI-SON ou directement les Relais Régionaux pour plus de détails.

Les actions des relais régionaux en novembre

Pour de plus amples informations sur les actions des Relais régionaux, n'hésitez pas à les contacter.

Alsace – Hiéro Mulhouse

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 8 000 dépliant, 400 affiches et 20 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Alsace.

Contact : Hiéro Mulhouse – Le Noumatrouff / Olivier Dieterlen
olivier.dieterlen@noumatrouff.fr / 03 89 32 94 10

Aquitaine – La RockSchool Barbey

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 30 000 dépliant, 610 affiches et 90 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Aquitaine.

Contact : RockSchool Barbey / Anne Seston
sante@rockschool-barbey.com / 05 56 33 66 19

Auvergne – CARA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 30 000 dépliant, 600 affiches et 25 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de musiques actuelles de la région Auvergne.

Contact : CARA / Ludovic Lefrançois
ludovic@lacoop.com / 04 73 14 48 08

Basse-Normandie – le FAR et l'association SNARK

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 8 500 dépliant, 200 affiches et 20 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Basse-Normandie.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Love®.
 - Le vendredi 15 novembre – au Lycée Marguerite de Navarre à Alençon (61)
– au Collège Jean Racine à Alençon (61)
 - Le jeudi 28 novembre – au Collège Letot à Bayeux (14)
 - Le vendredi 29 novembre – au Collège & Lycée Jeanne d'Arc à Bayeux (14)

Contacts : Le FAR / Bénédicte Le Pennec
accompagnement@le-far.fr / 02.31.27.88.17
SNARK / Françoise Grieu
info@snark.fr / 02.31.85.90.00

Bourgogne – La Cave à Musique et l'Asso Youz

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 20 000 dépliant, 430 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Bourgogne.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Love®.
 - Le mardi 5 novembre - 2 spectacles (9h00-14h00) à La Vapeur à Dijon (21)
 - Le jeudi 7 novembre - à l'Embarcadère à Montceau-Les-Mines (71)
 - Le vendredi 8 novembre - 2 spectacles (9h00-14h00) à l'Embarcadère à Montceau-Les-Mines (71)
 - Le mardi 26 novembre - 2 spectacles (9h00-14h00) à La Péniche à Chalon-sur-Saône (71)
- Des sessions de dépistages auditifs.
- Des sessions de réalisation de protections auditives sur mesure.

Contact : Asso YOUZ / David Kempton
info@assoyouz.com / 03 85 38 01 38

Bretagne – Aprèsmai

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliant, 160 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Bretagne.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Love®.
-

Contact : Aprèsmai / Antoine de Bruyn
apresmai@free.fr / 02 98 86 27 95
La Mutualité Française / Yann Menot
ymenot@mfiv.fr / 02 99 67 88 06

Centre – la FRACAMA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 11 000 dépliant, 375 affiches et 39 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Centre.

Contact : FRACAMA / Boris Adamczyk
boris@fracama.org / 02 38 54 07 69

Champagne-Ardenne – Le POLCA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 5 000 dépliant, 150 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Champagne-Ardenne.

Mais aussi :

- Présentation des outils développés avec le CCSTI de Champagne-Ardenne (DVD, CR-Rom, Ouvrages,
- Une exposition
- Des conférences et tables rondes
- Des animations et des spectacles pédagogiques

Contact : Le POLCA / Julien Maggiori
info@polca.fr / 03 26 88 35 82

Franche-Comté – Le Rezo Parleur

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 3 000 dépliant, 170 affiches et 26 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Franche-Comté.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Love®.
 - Du 28 octobre au 1er novembre - première résidence au Moulin de Brainans à Poligny (39)
 - Du 6 au 10 novembre - deuxième résidence à la Rodia à Besançon (25)
 - Le lundi 25 novembre - 3 spectacles à l'Espace Villon à Vesoul (70)
 - Le mardi 26 novembre - 3 spectacles à l'Espace Villon à Vesoul (70)

Contact : Le Rézo Parleur / Amandine Laurent
com@moulindebrainans.com / 03 84 37 50 40

Haute-Normandie – Le Kalif

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 6 000 dépliant, 130 affiches et 10 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Haute-Normandie.

Contact : Le Kalif / Stéphane Maunier
stephane@lekalif.com / 02 35 98 35 66

La Réunion – PRMA de la Réunion

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 500 dépliant, 100 affiches et 4 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles de la Réunion.

Contact : PRMA - Runmuzik / Laurent Bourmault
laurent@runmuzik.fr / 02 62 90 94 60

Ile de France – Le RIF

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 100 000 dépliants, 1 300 affiches et 120 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Ile de France.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Love®.
 - Le mardi 5 novembre - 2 spectacles (10h30-14h00) au Forum à Vauréal (95)
 - Le vendredi 15 novembre - 2 spectacles (10h30-14h00) à l'Espace Rive Gauche à Mériel (95)
 - Le jeudi 28 novembre - 2 spectacles (10h30-14h00) au Rack'Am à Brétigny-sur-Orge (91)
 - Le vendredi 29 novembre - 2 spectacles (10h30-14h00) au Centre culturel Olivier Messiaen - Levallois-Perret (92)
 - D'autres journées sont en cours de confirmation dans toute la région Île-de-France
- Journée de formation à destination des professionnels délivrant le Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) à la gestion sonore.
- Des sessions de dépistages auditifs.
 - Dans les locaux de répétition de l'Usine à Chapeau à Rambouillet (78).
 - Plusieurs sessions de dépistages auront lieu lors des actions précédentes.
- Des sessions de réalisation de protections auditives sur mesure.
- Une exposition « Encore plus fort »
 - Au Collège Les Amandiers, Carrières-sur-Seine (78) – 2 semaines.
 - Plusieurs périodes d'exposition auront lieu lors des actions précédentes
- Atelier / Rencontre-débat – « Les dessous du son » à Cité de la Santé (Cité des Sciences)

Contact : Le RIF / Emmanuel Bois
emmanuel@lerif.org / 01 40 18 06 92

Languedoc-Roussillon – La FEMAG

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliants, 1 000 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Languedoc-Roussillon.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Love®.
 - Le mercredi 6 novembre – à la salle municipale de St Privat-des-Vieux (30)
 - Le jeudi 14 novembre – au Centre culturel Léo-Lagrange à Bagnols-sur-Cèze (30)
 - Le vendredi 15 novembre – au Théâtre d'Ô à Montpellier (34)
 - Le lundi 18 novembre – au Sonambule à Gignac (34)
 - Le mardi 19 novembre – à La Passerelle à Jacou (34)
 - Le jeudi 21 novembre – à la Sortie Ouest à Béziers (34)
 - Le vendredi 29 novembre – au Muz'art à Sauve (30)

Contact : La FEMAG / Emilie Ruah
emilie.ruah@femag.fr / 04 66 84 70 74

Limousin – Hiéro Limoges

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 8 000 dépliants, 300 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Limousin.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Love®.
 - Le lundi 18 novembre – au Centre Culturel Yves Furet à La Souterraine (23)
 - Le mardi 19 novembre – 2 spectacles au Centre Culturel Jean Gagnant à Limoges (87)
 - Le mercredi 20 novembre – 2 spectacles au Centre Culturel Jean Gagnant à Limoges (87)
 - Le jeudi 21 novembre – 2 spectacles aux Lendemains Qui Chantent à Tulle (19)

Contact : Fédération Hiéro Limoges / Jérémy Galliot
jeremyhiero@gmail.com / 05 55 10 00 84

Lorraine – L'Autre Canal

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliants, 450 affiches et 30 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Lorraine.

Contact : L'Autre Canal / Aude Meuret
actionculturelle@lautrecanalnancy.fr / 03 83 38 44 87

Midi-Pyrénées – Avant-Mardi

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliant, 600 affiches et 50 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Midi-Pyrénées.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.
 - Le mardi 5 novembre – à l'Espace Palumbo à Saint-Jean (31)
 - Le jeudi 7 novembre – aux Docks à Cahors (46)
 - Le vendredi 8 novembre – à La Baleine à Onet-le-Château (12)
 - Le mardi 12 novembre – à la Salle du Jeu du Mail à Pamiers (09)
 - Le mardi 19 novembre – à La Stada à Marciac (32)
 - Le mardi 26 novembre – à l'Espace Bonnefoy à Toulouse (31)
- Des sessions de réalisation de protections auditives sur mesure.
- Des sessions de dépistages auditifs.

Contact : Avant-Mardi / Cyril Della-Via
mediation@avant-mardi.com / 06 67 78 51 32

Nord-Pas-de-Calais – L'ARA et Le Réseau R.A.O.U.L

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 36 500 dépliant, 730 affiches et 53 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Nord pas de Calais.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.
 - Le mardi 5 novembre – au Théâtre de Saint-Amand-Les-Eaux (59)
 - Le jeudi 14 novembre – au Théâtre municipal de Fourmies (59)
- Des sessions de réalisation de protections auditives sur mesure.
- D'autres événements sont en cours de confirmation dans toute la région Nord-Pas-de-Calais

Contact : ARA / Laurine Charles
risquesauditifs@ara-asso.fr / 03 20 28 06 52
Réseau R.A.O.U.L / Mickaël Perissinotto
mickael@reseau-raoul.com / 03 20 73 22 56

Pays-de-la-Loire – Le Pôle des Pays de la Loire

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 5 000 dépliant, 100 affiches et 20 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région de la région Pays de la Loire.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Lobe®.
 - Le lundi 4 novembre – à 14h à l'Oasis au Mans (72)
 - Le mardi 5 novembre – 2 spectacles (9h15-14h00) à l'Oasis au Mans (72)
 - Le jeudi 7 novembre – 2 spectacles (9h15-14h00) au Carroi à La Flèche (72)
 - Le mardi 12 novembre – à 14h au Centre René Cassin à Fontenay-Le-Comte (85)
 - Le mercredi 13 novembre – à 9h15 au Centre René Cassin à Fontenay-Le-Comte (85)
 - Le lundi 18 novembre – à 14h au 6PAR4 à Laval (53)
 - Le mardi 19 novembre – 2 spectacles (9h15-14h00) au 6PAR4 à Laval (53)
 - Le vendredi 22 novembre – 2 spectacles (9h15-14h00) au Théâtre Le Marais à Challans (85)
 - Le mardi 26 novembre – 2 spectacles (9h15-14h00) au VIP à Saint-Nazaire (44)
 - Le mercredi 27 novembre – à 9h15 au VIP à Saint-Nazaire (44)
 - Le jeudi 28 novembre – 2 spectacles (9h15-14h00) au VIP à Saint-Nazaire (44)

Contact : Le Pôle / Yann Bieuzent
yann@lepole.asso.fr / 06 74 28 54 08
Musa'Zik / Hélène Fourrage
peaceandlobe.paysdelaloire@gmail.com / 06 78 79 51 20

Picardie – Le PATCH

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 10 000 dépliant, 150 affiches et 20 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Picardie.

Contact : Le PATCH / François Demarche
coordination@le-patch.net / 06 81 75 07 00

Poitou-Charentes – PRMA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 8 000 dépliant, 160 affiches et 18 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Poitou-Charentes.

Mais aussi :

- Des sessions de réalisation de protections auditives sur mesure.
 - Le jeudi 7 novembre – à la Poudrière à Rochefort (17)
 - Le jeudi 7 novembre – à la Sirène à la Rochelle (17)

Contact : PRMA Poitou-Charentes / Sylvain Cousin
sylvain@pole-musiques.com / 05 49 55 78 30

Provence-Alpes-Côte-d'Azur – Le Réseau TREMA

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 5 500 dépliant, 207 affiches et 25 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Provence Alpes Côte d'Azur.

Contact : Réseau TREMA / Julie Coste
julie.coste@trema-paca.org / 04 98 07 00 83

Rhône-Alpes – Le GRAL

Dans le cadre de la Campagne de prévention AGI-SON, diffusion de : 50 000 dépliant, 2 000 affiches et 60 000 paires de protections auditives dans les lieux de diffusion de musiques actuelles, les établissements scolaires, les studios de répétition et d'enregistrement, les centres de ressources, etc., de la région Rhône-Alpes.

Mais aussi :

- Plusieurs spectacles pédagogiques Peace and Love®.
 - Le mardi 12 novembre – à 14h30 à La Soute à Chambéry (73)
– à 14h30 à La Tannerie à Bourg-en-Bresse (01)
 - Le jeudi 14 novembre – 2 spectacles (10h30-14h30) à La Soute à Chambéry (73)
– 2 spectacles (10h30-14h30) à La Tannerie à Bourg-en-Bresse (01)
 - Le vendredi 15 novembre – 2 spectacles (10h30-14h30) à La Soute à Chambéry (73)
– 2 spectacles (10h30-14h30) à La Tannerie à Bourg-en-Bresse (01)
 - Le lundi 18 novembre – 2 spectacles (10h30-14h30) au Fil à Saint-Etienne (42)
 - Le mardi 19 novembre – 2 spectacles (10h30-14h30) au Fil à Saint-Etienne (42)
– à 14h30 au Brise-Glace à Annecy (74)
 - Le mercredi 20 novembre – à 10h au Fil à Saint-Etienne (42)
– à 10h au Brise-Glace à Annecy (74)
 - Le jeudi 21 novembre – 2 spectacles (10h30-14h30) au Brise-Glace à Annecy (74)
 - Le vendredi 22 novembre – à 10h au Brise-Glace à Annecy (74)
 - Le lundi 25 novembre – 2 spectacles (10h30-14h30) aux Abattoirs à Bourgoin-Jallieu (38)
 - Le mardi 26 novembre – 2 spectacles (10h30-14h30) aux Abattoirs à Bourgoin-Jallieu (38)
 - Le mercredi 27 novembre – à 10h aux Abattoirs à Bourgoin-Jallieu (38)
 - Le jeudi 28 novembre – 2 spectacles (10h30-14h30) au Clacson à Oullins (69)
 - Le vendredi 29 novembre – 2 spectacles (10h30-14h30) au Clacson à Oullins (69)
- Journée de formation à destination des professionnels délivrant le Certificat de Compétences Professionnelles (CCP) à la gestion sonore.
 - Le 15 octobre – à Chambéry
 - En octobre – à Lyon

Contact : Le GRAL / Mélanie Robert
coordination.gral@gmail.com / 07 81 48 17 39